

## Wartung und Pflege

Infoblatt zu Erstellung von Webseite ; Webshop ; Blog ; Forum  
(Oder bestehende Webseiten)

### 1.) Muss eine Webseite gewartet werden?

**Ein ganz klares: "Ja!"**

Genauso wie die Software auf Ihrem PC (Betriebssystem, Firewall, Virenschutz usw.) basiert auch Ihre Webseite auf einer Software (meist ein CMS wie WordPress, Joomla, Typo3, Prestashop u.v.m.). Um nicht unbemerkt zu einer "Spam- & Virenschleuder" und so zum Sicherheitsrisiko für Ihre Besucher zu werden, muss diese Software regelmäßig aktualisiert werden.

Ist eine Webseite erst einmal veraltet oder "verseucht", bleibt oft nur die Webseite neu erstellen zu lassen. Die Kosten sind weit höher, wie eine professionelle Webseiten-Pflege zu fairen Preisen.

Bevor Sie sich eine Webseite erstellen lassen, ist es wichtig bereits im Vorfeld die anschließende "Webseitenbetreuung", also z.B. die Kosten für einen [Wartungsvertrag](#) zu klären.

### 2.) Hacker und Viren

Safe Browsing ist ein Service des Google-Sicherheitsteams. Er wurde konzipiert, um unsichere Websites im Internet aufzuspüren und um die Nutzer und Webmaster zu benachrichtigen und vor möglichem Schaden zu bewahren. Im nachfolgenden Transparenzbericht legt Google Details zu den erkannten Bedrohungen sowie den Warnmeldungen offen: [Safe Browsing](#)

Safe Browsing entdeckt dabei jeden Tag Tausende neuer unsicherer Webseiten. Oft handelt es sich um seriöse Webseiten, die von Hackern manipuliert wurden.

**Der Grund: Sicherheitslücken.**

Haben Hacker erstmal Zugriff auf Ihre Webseite kann das schwerwiegende Folgen haben. Der Diebstahl von Kundendaten, verteilen von Viren über Ihre Webseite, versenden von Spam über Ihre E-Mail-Adresse bis hin zum Totalausfall. Wurde bei einem Totalausfall, zusätzlich keine vollständige Sicherung Ihrer Webseite (Backup), in der Vergangenheit angelegt, ist die Webseite meist nicht mehr zu retten!

### 3.) Abmahnungen

Eine rechtssichere Webseite sollte die Grundlage jedes kleinen und großen Projekt im Web sein. Das ist allerdings leichter gesagt als getan! Während es bei einer kleinen Hobby-Webseite als Privatperson noch relativ einfach ist, diese rechtssicher zu gestalten, wird es bei Webseiten für mittelständische Unternehmen schon schwerer und bei Webshops fast unmöglich.

Ist die eigene Webseite erstmal rechtlich abgesichert, muss man sich regelmäßig darüber informieren, wo es aktuelle wichtige Gesetzesänderungen gibt, um sein Impressum, die Datenschutzerklärung oder Allgemeine Geschäftsbedingungen entsprechend anzupassen.

Abmahnungen können teuer werden. So kann beispielsweise ein fehlerhaftes oder gar fehlendes Impressum, gemäß § 16 Abs. 3 TMG als Ordnungswidrigkeit, mit einer Geldbuße bis zu fünfzigtausend Euro geahndet werden.

### 4.) Fehler und Ausfälle

Der Erfolg einer Webseite hängt von der Aktualität, der Technologie und den Inhalten der Seite ab. Die Pflege und regelmäßige Wartung der Webseite erfreut nicht nur Suchmaschinen – allen voran Google, sondern auch Ihre Besucher und Kunden.

Unbemerkte Funktionsfehler oder Ausfälle der Webseite führen zu Umsatzeinbußen. Google vergibt Ihrer Webseite ein schlechtes Ranking und der potenzielle Neukunde klickt sich einfach weiter im Web. Regelmäßige Funktionstests und Uptime-Monitoring (Überwachung) sind daher unabdingbar.

### 5.) Ein starker Partner

Die Wartung und Pflege von professionellen Webseiten kostet vor allem eins – Zeit.

Zeit, die besonders von Selbstständigen und mittelständischen Unternehmen effektiver genutzt werden kann. Als zuverlässiger und kompetenter Ansprechpartner bin ich für Sie da und Sorge mit meinen „[Rundum-Sorglos-Paketen](#)“ für die Sicherheit und das reibungslose Funktionieren Ihrer Webseite, während Sie sich voll und ganz auf Ihr Tagesgeschäft konzentrieren!